



Notre responsabilité sociale en tant qu'entreprise

NAGICO Assurances est passée d'un petit acteur opérant avec un bureau à Saint-Martin, à une multinationale avec des opérations dans plus de 21 territoires. Ce succès peut être attribué au fait que, dès le premier jour, nos membres fondateurs ont compris que l'activité de l'assurance concernait la vie des gens.

Dans cet esprit, le Groupe NAGICO opère en fonction de notre valeur fondamentale de «l'intégrité», en faisant valoir que nous sommes honnêtes, justes et fiables. Ces valeurs sont cimentées et visibles dans nos programmes de participation communautaire qui se déroulent dans tous les territoires dans lesquels nous opérons, certains au niveau local et d'autres à l'échelle régionale.

Bien que la société ait évolué avec le temps, ce principe fondamental d'améliorer le mode de vie et enrichir nos communautés n'a pas changé. Nos efforts comportent à la fois des commandites d'entreprises et des programmes de bénévolat pour les employés. C'est une valeur qui est pratiquée en permanence et ainsi enrichie dans notre culture d'entreprise, l'un des éléments clés qui composent The NAGICO Way.

Notre objectif à travers nos projets de participation communautaire est de fournir de l'espoir, de soutenir et de créer des opportunités uniques au sein des communautés dans lesquelles nous vivons et opérons. Cela contribuera à responsabiliser les communautés principalement dans les domaines du sport, de l'éducation, de la culture et des secteurs sociaux qui répondent aux besoins des groupes vulnérables au sein de notre société, par exemple: les personnes âgées, les handicapés et les moins fortunés. Nous sommes Une Nagico, Une Caraïbes, Un Peuple!