

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

NAGICO Verzekeringen is over de jaren heen getransformeerd van een klein kantoor in St. Maarten naar een miljoenenbedrijf met activiteiten in meer dan 21 gebieden. Dit succes kan worden toegeschreven aan het feit dat de oprichters vanaf inceptie begrepen hebben dat het in de verzekeringsbranche over mensen gaat.

De NAGICO Groep werkt op basis van onze kernwaarde 'integriteit'; we houden eraan eerlijk, oprecht en betrouwbaar te zijn. Deze waarden zijn tevens ingebed en zichtbaar in onze sociaal-maatschappelijke programma's. Die worden uitgevoerd in elk gebied waarin we werkzaam zijn, sommige op lokaal niveau, andere op regionaal niveau.

Hoewel het bedrijf zich in de loop der tijd sterk heeft ontwikkeld, is dit fundamentele principe om iets terug te geven aan de maatschappij en om onze gemeenschappen te ondersteunen, nooit veranderd. Onze sociaal-maatschappelijke inspanningen omvatten zowel vormen van sponsoring en financiële ondersteuning als vrijwilligerswerkprogramma's voor werknemers. Het is een waarde die binnen ons bedrijf voortdurend wordt beoefend en dus in onze bedrijfscultuur is ingebed. Sociaal-maatschappelijk ondernemen is een van de sleutelementen van de 'NAGICO Way'.

Ons doel is om via onze gemeenschapsbetrokkenheidsprojecten hoop te bieden, te ondersteunen en unieke kansen te creëren in de gemeenschappen waarin we leven en werkzaam zijn. Zo willen we bijdragen aan het stimuleren van de gemeenschappen op het gebied van sport, onderwijs, cultuur, maar willen we ook graag tegemoet komen aan de behoeften van kwetsbare groepen in onze maatschappij, zoals bijvoorbeeld ouderen, gehandicapten en minderbedeelden. Wij zijn One NAGICO, One Caribbean, One People!